REGULAMIN VI EDYCJI KONKURSU
„Dlaczego sieci nie lubią śmieci”

1. DEFINICJE

Użytym w treści Regulaminu zwrotom i pojęciom nadaje się znaczenie wskazane poniżej:

- Organizator Konkursu to GDAŃSKA INFRASTRUKTURA WODOCIĄGOWO-KANALIZACYJNA Sp. z o.o. (dalej GIWK)
- Projekt oznacza międzynarodowy projekt FanpLESS-tic Sea, którego Organizator jest partnerem i w ramach którego realizowany jest Konkurs.
- Partner Projektu oznacza Organizatora oraz pozostałych 10 partnerów projektu FanpLESStic-sea, których lista znajduje się na stronie www.fanplesstic.com.
- Kampania to kampania edukacyjna pn. „Miasto na detoksie” prowadzona przez Organizatora, służąca zwiększaniu świadomości m.in. w zakresie dotyczącym tematyki Konkursu.
- Fanpage oznacza następujące profile Organizatora prowadzone na Facebook-u: https://www.facebook.com/giwkpl/ i https://www.facebook.com/miastonadetoksie/.
- Konkurs oznacza konkurs pod nazwą „Dlaczego sieci nie lubią śmieci” przeprowadzany przez Spółkę GIWK w okresie i na warunkach wskazanych w treści Regulaminu w ramach programu edukacyjnego HYDROMISJA.
- Komisja Konkursowa (JURY) oznacza komisję powołaną przez Organizatora, składającą się z 3 osób, która odpowiada za prawidłowe przeprowadzenie Konkursu i wyłonienie Laureatów Konkursu.
- Laureaci Konkursu to Uczestnicy, którzy dokonali Zgłoszenia Konkursowego zakwalifikowanego przez JURY jako jedno z pięciu zwycięskich Zgłoszeń, za które JURY przyznało Nagrodę Główną.
- Nagroda Główna oznacza nagrodę dla Laureatów polegającą na umieszczeniu Zgłoszenia Konkursowego przez min. 1 tydzień na 10 citylight-ach w mieście Gdańsk, nie później niż do końca 2021 roku (termin umieszczenia uzależniony jest od dostępności witryn autobusowych zarządzanych przez Miasto Gdańsk).
- Nagroda Dodatkowa oznacza dodatkową nagrodę dla Laureatów, którą mogą być słuchawki bezprzewodowe, głośnik JBL lub opaska sportowa. O przyznaniu Nagrody Dodatkowej oraz jej rodzaju decyduje JURY podczas obrad. Nagroda Dodatkowa będzie zróżnicowana dla Laureatów w zależności od zajętego miejsca w Konkursie (miejsca od I do V).
- Nagroda Specjalna oznacza nagrodę dla wybranego Uczestnika bądź Szkoły, którą reprezentuje Uczestnik lub grupa Uczestników, o której przyznaniu i rodzaju zdecyduje JURY podczas obrad. Nagroda Specjalna nie jest gwarantowana.

- Nagroda Pocieszenia oznacza nagrodę dla wszystkich Uczestników, którzy dokonali Zgłoszenia Konkursowego, zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu. O rodzaju Nagrody Pocieszenia zdecyduje JURY podczas obrad.

- Okres Trwania Konkursu oznacza okres wskazany w pkt 3.3. Regulaminu, podczas którego przyjmowane są Zgłoszenia Konkursowe Uczestników.

- Uczestnik to uczeń szkoły ponadpodstawowej lub ponadgimnazjalnej w wieku od 15 do 18 lat, który przystąpił do Konkursu i spełnia warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane w treści Regulaminu.

- Zgłoszenie Konkursowe stanowi pracę plastyczną – plakat w formacie A3 z przesłaniem nt. szkodliwości mikroplastiku bądź sposobów jego eliminacji. Forma dowolna: może to być mem, kolaż tekstowy, kolaż zdjęciowy, praca na bazie wycinków z gazet, praca plastyczna wykonana dowolną techniką.

- Formularz Zgłoszeniowy oznacza dokument opracowany przez Organizatora, w którym Uczestnik wpisuje swoje dane osobowe niezbędne do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów oraz przyznaniem i wydaniem nagród, i który Uczestnik dostarcza razem ze Zgłoszeniem Konkursowym.

- Zgoda uczestnika oznacza zgodę, którą wyraża Uczestnik, jego przedstawiciel ustawowy/opiekun prawny (dotyczy Uczestników niepełnoletnich) na przetwarzanie jego danych osobowych przez GIWK w celu organizacji i realizacji Konkursu, zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

2.1 Organizatorem Konkursu jest GDAŃSKA INFRASTRUKTURA WODOCIĄGOWO-KANALIZACYJNA Sp. z o.o. (z siedzibą przy ul. Kartuskiej 201, 80-122 Gdańsk, Polska NIP: 583-287-03-69)

2.2 Regulamin jest dostępny na stronie www.giwk.pl, stronie Kampanii www.miastonadetoksie.pl oraz blogu www.blizejzrodel.pl.

2.3 Przystępując do Konkursu i wysyłając Zgłoszenie – Uczestnik (opiekun prawny) akceptuje postanowienia Regulaminu oraz musi wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Formularzu Zgłoszeniowym poprzez jego podpisanie i dostarczenie wraz ze Zgłoszeniem Konkursowym na adres Organizatora Konkursu podany w pkt. 2.1. Regulaminu. Formularz jest dostępny na stronie www.giwk.pl, stronie Kampanii www.miastonadetoksie.pl oraz blogu www.blizejzrodel.pl.

2.4 Zgłoszenie należy dostarczyć w zamkniętej kopercie, do której należy również włożyć umieszczony w mniejszej, zamkniętej kopercie wypełniony Formularz Zgłoszeniowy. Kopertę opatrzoną napisem „Praca na konkurs Dlaczego sieci nie lubią śmieci”, należy dostarczyć w terminie do 13 listopada 2020 r. za pośrednictwem poczty (decyduje data stempla pocztowego) bądź osobiście do siedziby Organizatora, której adres określa pkt. 2.1. Regulaminu, najpóźniej w dniu 13 listopada do godz. 15.00.

2.5 Dane osobowe Uczestnika Konkursu powinny znajdować się wyłącznie na Formularzu Zgłoszeniowym. Nie należy podpisywać imieniem i nazwiskiem żadnej z kopert.

2.6 Dopuszcza się przesłanie kilku Zgłoszeń Konkursowych przez szkołę, której uczniowie zdecydowali się wziąć udział w Konkursie, w kopercie zbiorczej, jednak każde Zgłoszenie musi być umieszczone w osobnej kopercie wg wytycznych określonych w pkt. 2.4. i 2.5. powyżej.

2.7 Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.

3. PRZEDMIOT I CZAS TRWANIA KONKURSU

3.1 Przedmiotem Konkursu jest wykonanie pracy plastycznej – plakatu w formacie A3 z przesłaniem nt. szkodliwości mikroplastiku bądź sposobów jego eliminacji. Forma dowolna: może to być mem, kolaż tekstowy, kolaż zdjęciowy, praca na bazie wycinków z gazet, praca plastyczna wykonana dowolną techniką.

3.2 Materiał merytoryczny do przygotowania Zgłoszenia Konkursowego opracowuje i udostępnia Organizator (materiał jest dostępny na stronie www.giwk.pl, stronie Kampanii www.miastonadetoksie.pl oraz blogu www.blizejzrodel.pl).

3.3 Konkurs rozpoczyna się w dniu 22.09.2020 r. z chwilą wysłania zaproszenia do udziału w konkursie do wszystkich szkół ponadpodstawowych i ponadgimnazjalnych zlokalizowanych na terenie Gminy Miasta Gdańska oraz ogłoszenia informacji o konkursie na Fanpage'u, na stronie internetowej Organizatora www.giwk.pl, stronie Kampanii www.miastonadetoksie.pl oraz blogu www.blizejzrodel.pl i trwa do 13.11.2020 r.

3.4 Do Konkursu można przystąpić w każdym momencie jego trwania.

4. WARUNKI UCZESTNICTWA I ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA W KONKURSIE

4.1 Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

4.2 Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa w konkursie, wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie, zgodnie z treścią Regulaminu.

4.3 W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:

4.3.a jest uczniem szkoły ponadpodstawowej lub ponadgimnazjalnej w wieku od 15 do 18 lat; Organizator nie zastrzega, że w Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie uczniowie ze szkół zlokalizowanych na terenie Gminy Miasta Gdańska;

4.3.b posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczpospolitej Polski;

4.3.c dokonała świadomie zgłoszenia do Konkursu wyrażając tym samym zgodę na ewentualne zostanie Laureatem i publiczne ogłoszenie tego faktu, zgodnie z pkt. 5.13. Regulaminu, bądź takiego zgłoszenia dokonał świadomie jej opiekun prawny;

4.3.d zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia; bądź takiej akceptacji dokonał jej opiekun prawny;

4.3.e w czasie trwania Konkursu dostarczyła Zgłoszenie na adres Organizatora Konkursu podany w pkt. 2.1. Regulaminu wg wytycznych określonych w pkt. 2.4. i 2.5. Regulaminu; Zgłoszenia dostarczone po 13.11.2020 r. nie będą rozpatrywane;

4.3.f wyraziła zgodę (samodzielnie bądź przez opiekuna prawnego) na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Konkursie w celach związanych z Konkursem, w tym z powiadomieniem o przyznaniu i wydaniu Nagrody.

4.4 W Konkursie nie mogą uczestniczyć osoby najbliższe pracowników, członków organów zarządzających Organizatora, osób współpracujących z tymi podmiotami a także członków Komisji Konkursowej (JURY). Za osoby najbliższe uważa się: małżonków, zstępnych, wstępnych, rodzeństwo oraz powinowatych, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

5. PRZEBIEG KONKURSU

5.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie wystarczy dokonać w Okresie Trwania Konkursu min. jednego Zgłoszenia Konkursowego.

5.2 Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą naruszać praw, w tym w szczególności praw autorskich oraz dóbr osobistych osób trzecich.

5.3 Zgłoszenia Konkursowe powinny stanowić oryginalne, autorskie prace wykonane samodzielnie przez Uczestnika Zadania Konkursowego. Zgłoszenia Konkursowe muszą stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestników i nie mogą stanowić cudzych utworów, ich kopii ani opracowania.

5.4 Wysyłając Zgłoszenie Konkursowe Uczestnik zapewnia, że jest autorem tego Zgłoszenia i przysługują mu niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do wykonanego Zgłoszenia Konkursowego.

5.5 Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych w pkt. 5.2. – 5.4. Regulaminu nie będą uwzględniane w Konkursie, a ich autorzy nie będą uprawnieni do ubiegania się o Nagrody.

5.6 Uczestnik Konkursu może przesłać więcej niż jedno Zgłoszenie Konkursowe.

5.7 W przypadku przesłania większej niż jedno Zgłoszeń Konkursowych, Nagrody w Konkursie nie podlegają kumulacji, co oznacza, że jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać

tylko jedną Nagrodę bez względu na liczbę przesłanych Zgłoszeń Konkursowych kwalifikujących się do Nagrody.

5.8 W Konkursie przewidziano 5 Nagród Głównych i Dodatkowych za miejsca od I do V, niegwarantowaną Nagrodę Specjalną oraz Nagrody Pocieszenia.

5.9 Prawidłowe przeprowadzenie Konkursu i wyłonienie Laureatów Konkursu zapewnia Komisja Konkursowa (JURY) powołana przez Organizatora, składająca się z 3 osób.

5.10 Po zakończeniu Konkursu JURY wyłoni 5 Laureatów Konkursu – autorów najciekawszych Zgłoszeń Konkursowych według oceny JURY oraz ewentualnie odbiorcę Nagrody Specjalnej.

5.11 Przy ocenie Zgłoszeń Konkursowych JURY będzie brać pod uwagę następujące kryteria: zgodność z tematem - trafność, oryginalność/kreatywność, czytelność przekazu, poziom artystyczny/jakość.

5.12 Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni do dnia 30.11.2020 r.

5.13 Lista Laureatów Konkursu zostanie publicznie ogłoszona w poście na Fanpage'u oraz na stronie internetowej Organizatora www.giwk.pl, stronie Kampanii www.miastonadetoksie.pl oraz blogu www.blizejzrodel.pl. Dodatkowo Laureat konkursu oraz odbiorca Nagrody Specjalnej otrzyma informację potwierdzającą wygraną w wiadomości wysłanej na adres mailowy podany w Formularzu Zgłoszeniowym.

6. NAGRODY

6.1 Nagrodą Główną w konkursie jest umieszczenie Zgłoszenia Konkursowego przez min. 1 tydzień na 10 citylight-ach w mieście Gdańsk, nie później niż do końca 2021 roku (termin umieszczenia uzależniony jest od dostępności witryn autobusowych zarządzanych przez Miasto Gdańsk).

6.2 Nagrodą Dodatkową są słuchawki bezprzewodowe, głośnik JBL lub opaska sportowa.

6.3 Organizator przewiduje przyznanie Nagrody Pocieszenia wszystkim Uczestnikom Konkursu oraz ewentualnie – przyznanie Nagrody Specjalnej. O przyznaniu Nagrody Specjalnej oraz o rodzaju Nagród Specjalnej i Pocieszenia zdecyduje JURY podczas obrad.

7. WYDANIE NAGRODY

7.1 Laureaci Konkursu otrzymają przyznane Nagrody pocztą na adres wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym w terminie do 3 miesięcy od ogłoszenia wyników Konkursu. Termin może ulec wydłużeniu. Odbiór osobisty nie jest możliwy z uwagi na obostrzenia sanitarne związane z pandemią koronawirusa.

7.2 Podanie nieprawidłowego adresu lub innych nieprawidłowych lub niekompletnych danych w Formularzu Zgłoszeniowym, a także inne uchybienia powodujące niemożliwość doręczenia Nagród może skutkować utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas

do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

7.3 W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu podanych przez niego przy okazji dokonywania Zgłoszenia Konkursowego danych (np. prowadzić korespondencję na podany adres mailowy) oraz żądać podania szczegółowych informacji związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, w tym złożenia oświadczenia o określonej formie i treści oraz przedstawienia stosownych dokumentów w każdorazowo Wskazanym, odpowiednim terminie, o ile jest to konieczne do realizacji celu Konkursu. Odmowa Uczestnika bądź niezastosowanie się do wezwania równoznaczne jest z niespełnieniem przez Uczestnika wymagań stawianych w Regulaminie i skutkować będzie jego wykluczeniem z Konkursu na każdym etapie, również po jego zakończeniu, z utratą prawa do przyznanej Nagrody włącznie.

7.4 Laureaci Konkursu nie są uprawnieni do żądania szczególnych właściwości uzyskanej Nagrody, wymiany Nagrody na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze.

8. PRAWA AUTORSKIE

8.1 Dokonując Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie przez Organizatora ze Zgłoszenia Konkursowego w celach związanych z Konkursem, na czas trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, na następujących polach eksploatacji: zapisywanie, utrwalanie w pamięci komputera, utrwalanie na przenośnych nośnikach pamięci, rozpowszechnianie w sieci Internet, w tym za pośrednictwem Fanpage'a, rozpowszechnianie w przestrzeni publicznej, w tym na nośnikach outdoor, wykorzystywanie do nadruków na materiałach reklamowych, w tym gadżetach produkowanych na potrzeby Projektu i Kampanii.

8.2 Organizator stając się licencjobiorcą na podstawie pkt. 8.1. powyżej ma prawo udzielania dalszej licencji m.in. Gminie Miasta Gdańska i innym Partnerom Projektu w związku z prowadzeniem przez nich działań edukacyjnych w ramach Projektu, jeśli zajdzie taka konieczność.

8.3 Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w myśl art. 919 par. 1 Kodeksu Cywilnego. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, z chwilą wydania Nagrody Laureatowi Konkursu i odbiorcy Nagrody Specjalnej, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego Laureata Konkursu i odbiorcy Nagrody Specjalnej oraz prawa do rozpowszechniania jego opracowań, we wszystkich krajach świata bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji: utrwalanie, w tym utrwalanie na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetooptyczne), zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym zwielokrotnianie techniką drukarską, wprowadzanie egzemplarzy do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, rozpowszechnianie w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publiczne wykonywanie lub odtwarzanie, nadawanie za pośrednictwem satelity, publiczne wyświetlanie, tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, modyfikowanie, korzystanie w zakresie promocji i reklamy.

8.4 Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego, o którym mowa w pkt. 8.3., Laureatowi Konkursu i odbiorcy Nagrody Specjalnej nie przysługuje wynagrodzenie. Otrzymana w Konkursie Nagroda wyczerpuje

w całości roszczenia finansowe Laureata Konkursu i odbiorcy Nagrody Specjalnej z powyższego tytułu.

8.5 Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Zgłoszeń Konkursowych w inny sposób niż związany z przyznaniem Nagrody Głównej.

9. DANE OSOBOWE

9.1 Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora (administrator danych osobowych) danych osobowych podanych przez Uczestnika przy dokonywaniu Zgłoszenia Konkursowego w celach związanych z przebiegiem Konkursu, wyłonieniem zwycięzców, przyznaniem i wydaniem Nagrody oraz w związku z ewentualnym trybem reklamacyjnym.

9.2 Uczestnik Konkursu uzyskuje informację na podstawie art. 13 oraz art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, że:

Administratorem danych osobowych jest Gdańska Infrastruktura Wodociągowo - Kanalizacyjna Sp. z o.o. w Gdańsku.

9.2.a Dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda Uczestnika) w celu organizacji i realizacji Konkursu pod nazwą „Dlaczego sieci nie lubią śmieci". Dane osobowe będą również przetwarzane w celach promocyjnych administratora oraz uzasadnionego interesu realizowanego przez administratora (art.6 ust. 1 lit. f RODO)

9.2.b Uczestnik w każdej chwili może wycofać się ze zgody. Wycofanie zgody należy złożyć pisemnie do administratora. Wycofanie zgody wiąże się z brakiem możliwości dalszego przetwarzania danych Uczestnika przez administratora. Nie będzie jednak możliwe usunięcie wpisów, które do czasu cofnięcia zgody zostały upublicznione.

9.2.c Kategorie danych osobowych.

Przetwarzaniu będą podlegać następujące dane osobowe: imię i nazwisko, wiek, adres korespondencyjny, adres e-mail, nr telefonu oraz dane szkoły, w której Uczestnik jest uczniem.

9.2.d Odbiorcy danych i inne podmioty.

Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom świadczącym na rzecz administratora usługi związane z prowadzeniem mediów społecznościowych (Fanpage). Ponadto, dane osobowe mogą być przekazane organom państwowym lub innym podmiotom uprawnionym do otrzymania tych danych na podstawie przepisów prawa.

9.2.e Okres przechowywania danych.

Dane osobowe będą przechowywane do momentu wycofania przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych nie dłużej jednak niż przez:

– okres 13. miesięcy po zakończeniu Konkursu dla danych w postaci adresu korespondencyjnego, adresu e-mail i numeru telefonu;

– okres 5. lat po zakończeniu Konkursu dla danych w postaci imienia i nazwiska, wieku i danych szkoły.

lub do czasu upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wniesienia usprawiedliwionego sprzeciwu wobec przetwarzania.

9.2.f Obowiązek podania danych.
Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie i odbioru Nagrody.

9.2.g Zautomatyzowane podejmowanie decyzji i przekazywanie danych do państw trzecich.
Dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO. Dane osobowe nie będą również przekazywane za granicę, w tym do państw trzecich tj. państw innych niż państwa członkowskie UE, Islandia, Norwegia lub Liechtenstein.

9.2.h Prawa przysługujące osobie, której dane dotyczą.
Na podstawie i z zastrzeżeniem ograniczeń wynikających z art. 15-22 RODO Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych, prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, prawo do usunięcia danych osobowych, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9.3 Uczestnik Konkursu wyraża również zgodę na publikację swojego imienia i nazwiska jako Laureata Konkursu, zgodniez pkt. 5.13. w Serwisie Facebook®.

10. REKLAMACJE

10.1 Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora JURY.

10.2 Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres konkurs@giwk.pl przez cały Okres Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia ostatnich Laureatów Konkursu.

10.3 Reklamacje wpływające po terminie określonym w punkcie 10.2 nie będą rozpatrywane.

10.4 Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację drogą mailową, zgodnie z pkt 10.5. Regulaminu, oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.

10.5 Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą e-mail.

10.6 Decyzje Komisji Konkursowej (JURY) w przedmiocie reklamacji podejmowane będą większością głosów w formie pisemnej uchwały. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

11. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

11.1 Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych ze Zgłoszeniem Konkursowym ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał owego Zgłoszenia w Konkursie, na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.

11.2 Naruszenie jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu przez Uczestnika Konkursu skutkuje jego wykluczeniem z udziału w Konkursie i utratą prawa do Nagrody. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator. W szczególności naruszeniem Regulaminu Konkursu jest zawinione podanie przez Uczestnika Konkursu nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych.

11.3 Uczestnicy, wobec których stwierdzono, że postępują w sposób niezgodny z prawem, zasadami współżycia społecznego lub niniejszym Regulaminem mogą zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do Nagrody.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

12.1 Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, na Fanpage'u, stronie internetowej Organizatora www.giwk.pl, stronie Kampanii www.miastonadetoksie.pl oraz blogu www.blizejzrodel.pl pojawi się stosowny komunikat.

12.2 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie.

12.3 Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

12.4 Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo i rzeczowo sąd powszechny.

12.5 W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

12.6 Niniejszy Regulamin oraz jego zmiany wchodzą w życie z chwilą ich ogłoszenia na Fanpage'u, stronie internetowej Organizatora www.giwk.pl, stronie Kampanii www.miastonadetoksie.pl oraz blogu www.blizejzrodel.pl.